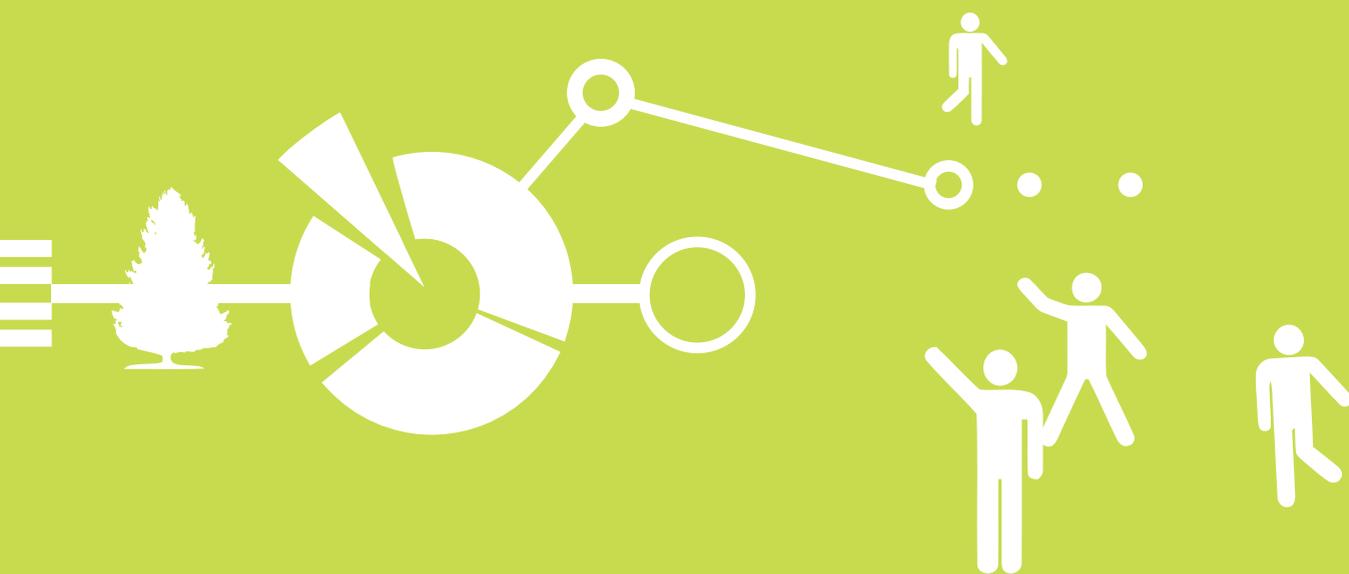


# 4 Dimensión Económica de MAPFRE



## ► Dimensión Económica de MAPFRE

El siguiente cuadro refleja las magnitudes básicas que definen la dimensión Económica del Grupo MAPFRE:

	2009	2008	Var.% 09/08
<b>Ingresos por operaciones</b>			
- Primas de seguro y reaseguro	15.606,8	14.304,8	9,1%
- Aportaciones brutas a Planes de Pensiones	377,3	565,9	(33,3%)
- Ingresos de inversiones	2.492,8	2.732,5	(8,8%)
- Otros ingresos	831,3	879,7	(5,5%)
- Ajustes de consolidación y otras sociedades	(100,4)	(206,1)	(51,3%)
<b>Total ingresos por operaciones</b>	<b>19.207,7</b>	<b>18.276,8</b>	<b>5,1%</b>
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>1.446,2</b>	<b>1.383,2</b>	<b>4,6%</b>
<b>Resultado atribuible a la Sociedad dominante</b>	<b>926,8</b>	<b>900,7</b>	<b>2,9%</b>
<b>Fondos gestionados de Productos de Vida y Ahorro</b>			
- Provisiones técnicas Vida	17.663,1	17.223,3	2,6%
- Fondos de Pensiones	3.781,4	3.414,7	10,7%
- Fondos de Inversión y carteras gestionadas	2.686,0	2.655,0	1,2%
<b>Total Fondos gestionados de Productos de Vida y Ahorro</b>	<b>24.130,5</b>	<b>23.293,0</b>	<b>3,6%</b>
<b>Activos totales gestionados<sup>(1)</sup></b>	<b>49.573,2</b>	<b>47.759,1</b>	<b>3,8%</b>

CIFRAS EN MILLONES DE EUROS

(1) Incluye activos totales, fondos de pensiones y fondos de inversión

En el siguiente cuadro se incluyen datos expresivos de la implantación territorial de MAPFRE y de la distribución de su negocio por áreas geográficas.

### IMPLANTACIÓN DEL NEGOCIO Y DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA

	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Número de países con presencia</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>43</b>	<b>45</b>	<b>43</b>
<b>Número de empleados</b>	<b>24.967</b>	<b>28.006</b>	<b>30.615</b>	<b>34.603</b>	<b>35.225</b>
España	14.412	15.725	16.671	16.838	17.153
Otros países	10.555	12.281	13.944	17.765	18.072
<b>Número de oficinas</b>	<b>4.273</b>	<b>4.712</b>	<b>5.458</b>	<b>5.789</b>	<b>5.806</b>
España	2.861	2.910	3.090	3.243	3.278
América - Seguro Directo	1.284	1.665	1.890	2.002	1.980
Otros países	128	137	478	544	548
<b>Distribución territorial del negocio por primas</b>					
España	69%	65%	64%	55%	49%
América - Seguro Directo	20%	22%	24%	24%	26%
Otros países	11%	13%	12%	21%	25%

Y en el siguiente, las cuotas de mercado de MAPFRE

### CUOTAS DE MERCADO

	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Cuotas en España sobre primas</b>					
Automóviles	21,0%	20,4%	20,5%	20,6%	20,1%
Salud	7,9%	7,8%	7,8%	7,9%	8,1%
Resto No Vida	18,3%	18,1%	18,2%	18,2%	17,2%
Vida	9,2%	8,3%	10,3%	9,7%	9,0%
<b>Total</b>	<b>14,2%</b>	<b>13,5%</b>	<b>14,4%</b>	<b>13,9%</b>	<b>13,0%</b>
Cuota en España Vida sobre provisiones técnicas	10,4%	10,3%	11,4%	11,4%	10,7%
Cuota en Latinoamérica sobre primas No Vida	6,1%	6,2%	6,1%	6,9%	n.d.

En el Volumen 1, Cuentas Anuales, Informe de Gestión, Sociedades Filiales y Participadas se ofrece amplia información sobre la dimensión económica de MAPFRE.